



www.egozero.si




EGOZERO

Odgovorno potovanje

Andrej Brglez, direktor




www.egozero.si




Je z električnim avtom mogoče potovati

- pozornost svetovne javnosti
- tehnične omejitve
- kako potuje EGOZERO turist (<http://www.egozero.si/>)



www.egozero.si




Zakaj turizem

- 5% svetovnega BDP
- 8% vseh zaposlitev na svetu


Leto 2010

- 4 milijarde domačih turističnih prihodov
- 940 milijonov mednarodnih turističnih prihodov
- leta 1980 je bilo mednarodnih prihodov ca. 250 milijonov
- projekcije jih za leto 2020 napovedujejo milijardo in pol

(Vir: Green Economy Report, Tourism: Investing in energy and resource efficiency, United Nations Environment Programme, 2011. Panorama on Tourism Eurostat 2008)



www.egozero.si



Negativne posledice turizma

- ekscesivna raba vodnih virov
- povečano proizvajanje odpadkov
- negativni vplivi na lokalno biodiverzitet
- grožnja ohranjanju lokalnih kultur, stavbne dediščine in tradicij
- povečanje izpusta toplogrednih plinov (5% vseh ustvarjenih izpustov, delež narašča)
- 75% teh izpustov ustvari transport, 21% namestitev (predvsem ogrevanje in hlajenje)

Vir: Green Economy Report, Tourism: Investing in energy and resource efficiency, United Nations Environment Programme, 2011



www.egozero.si




Trendi


- od masovnega k individualiziranemu
- od obiskov lokacij k iskanju doživetij ("avtentičnosti" narave, tradicije...)
- od daljnih lokacij k bližnjim
- od daljšega letnega dopusta k več krajšim čez celo leto
- od letalskega transporta k danes alternativnim prevozom
- dvig zavesti o soudeležnosti pri ohranjanju naravnega in družbenega

- EGO
- ZERO

Vir: Francis, Justin: The future of travel. <http://www.responsibletravel.com>




www.egozero.si




Profil EGOZERO turista

- kraj bivanja / aktiven življenjski slog
- kupna moč
- iskanje udobnega, varnega in atraktivnega stika z naravo




www.egozero.si

Trije temelji




- avto + polnilne postaje
- zmožljiv rezervacijski program
- široka in trajnostno naravnana ponudba




www.egozero.si

Naša prizadevanja




- Pomoč pri oblikovanju vsebine med polnilnimi postajami
- Povezovanje obstoječe turistične ponudbe s trajnostnimi vrednotami in vizijo
- Povečanje vidnosti in dostopnosti trajnostne in odgovorne turistične ponudbe
- Razvoj programov usposabljanja in certificiranja, ki bodo pripomogli k trajnostnemu razvoju turizma v prihodnje



www.egozero.si

Nove promocijske priložnosti



EGOZERO je vroča zgodba, ki očitno pritegne pozornost svetovnih medijev

WTM London – EGOZERO imenovan za enega izmed 13 najbolj inovativnih turističnih projektov na svetu

EKO svet in EGO tekmeči



www.egozero.si

Časovni lok



- ITB Berlin marec 2012 – predstavitev projekta/merjenje odziva svetovne javnosti
- WTM London 2012 – predstavitev produkta / Smaragdna pot – Soča in Brda
- april 2013 – 120 podpisanih pogodb, HEROMETER, testiranje rezervacijskega sistema, zeleni objem Ljubljane, zdravilišča
- do konca leta 2013 - iskanje in spodbujanje "naravnih" presežkov (aktivnosti), postavitev prvih EZ polnilnih postaj, testiranje avto + rezervacijski sistem (faza 2)
- v prvi polovici 2014 prve EZ poti preskusijo prvi specializirani avtomobilistični in turistični novinarji



www.egozero.si



HVALA ZA POZORNOST

EGOZERO
andrej.brglez@egozero.si