

# ***Solčavsko***

## ***Upravljanje s turističnim obiskom***

***Umiritev motornega prometa  
v zavarovanih območjih***



*Umiritev motornega prometa  
v krajinskem parku Logarska dolina je bil eden pomembnih  
dolgoročnih ciljev, ki so jih pred ustanovitvijo podjetja  
Logarska dolina d.o.o. v letu 1992 sprejeli družbeniki podjetja*

*Pred dvajsetimi leti je bil to zelo ambiciozen cilj.  
V javnosti se takrat še ni govorilo o  
trajnostni mobilnosti in zmanjševanju negativnih vplivov  
motornega prometa na okolje.*

*Značilnosti območja*

*Razlogi za izvedbo projekta*

*Usmeritve pri izvedbi projekta*

*Dosedanji potek izvedbe in uresničevanje ciljev*

*Odziv ciljnih skupin na izvedbo projekta*

*Aktualno stanje projekta*

*Predvideno nadaljevanje projekta*

# ***Značilnosti območja, ki so vplivale na pripravo in izvedbo projekta***

*Zelo redka poseljenost območja*

*Težka dostopnost območja in specifika zaprtih dolin*

*Velikost in struktura gorskih kmetij*

*Neenakomerna razvitost turistične ponudbe*

*Dva krajinska parka - 41% zavarovanega območja*

*76 naravnih vrednot - od tega 40% državnega pomena*

*Priljubljena izletniška točka ljubiteljev ohranjene narave*

*100.000 obiskovalcev letno*



# ***Razlogi za izvedbo***

*Krajinski park  
LOGARSKA DOLINA*



# *Razlogi za izvedbo*

*Močno povečan turistični obisk z osebnimi vozili po letu 1990*

*Negativen vpliv motornega prometa na naravno okolje in povzročene škode na kmetijskih površinah*

*Neurejena in v pretežnem delu neobstoječa prometna infrastruktura in turistična ponudba*

*Možnost pridobivanja trajnih virov dohodka in ustvarjanja novih delovnih mest v lokalni skupnosti*



# ***Usmeritve pri izvedbi projekta***

*Pri izvedbi iskati sožitje med javnim in zasebnim interesom - vse površine z infrastrukturo, razen prometnice so v zasebni lasti.*

*Prometna ureditev območja mora ohranjati dober občutek, tako pri domačinih kot obiskovalcih.*

*Urejen odnos z lastniki zemljišč, ki so v javni rabi.*

*Izvedba po fazah, ki so skladne z javnimi potrebami in pričakovanji prebivalcev na območju urejanja prometa*

*Velik pomen informiranja obiskovalcev in domačinov*

*Sodelovanje s sosednjimi občinami*



# ***Dosedanji potek izvedbe***

*(pomembnejše aktivnosti)*

*Osnovna ureditev vstopne cone, parkirišč in prometne signalizacije  
(1991)*

*Pridobitev upravljavske koncesije za park in potrebnih aktov  
za zaračunavanje vstopnine od motornih vozil (1992)*

*Začetek urejanja Naravoslovno-etnografske poti  
po Logarski dolini (1994)*

*Začetek tipskega označevanja sistema parkovne in turistične  
infrastrukture (1994)*

*Izvedba PHARE programa (1999 - 2000)*

*Celovita ureditev vstopne cone, parkirišča Podbreg in Lašekar,  
prometne signalizacije in osrednjega parkirišča v Robanovem kotu*



# ***Dosedanji potek izvedbe***

*(pomembnejše aktivnosti)*

*Ureditev Turistično informacijskega centra Plest*

*Ureditev novih parkirišč in razširitev obstoječih*

*Prilagoditev aktov o zaračunavanju vstopnine  
v zavarovanih območjih (ZON, 1999)*

*Izgradnja obvoznice pri kmetiji Roban v Robanovem kotu  
z ureditvijo parkirišča*

*Srečanje voznikov z otvoritvijo polnilnice za električne avtomobile*

*Zadnji dve leti je bil organiziran dan trajnostne mobilnosti  
v Logarski dolini*

# ***Uresničevanje ciljev***

*Znatno je omejen negativni vpliv motornega prometa na naravno okolje in kmetijske površine*

*Urejena je bila komunalna in deloma prometna infrastruktura - z izjemo osrednje občinske ceste do Rinke.*

*Dobro se je razvila turistična ponudba in obveščanje obiskovalcev, kar je prineslo nova delovna mesta v lokalni skupnosti*

*Izvedba projekta v obeh parkih zadnja leta miruje*

*Ureja se ureja infrastruktura in turistična ponudba v vasi, ki je eden od pogojev za nadaljevanje projekta v zamišljenih okvirih.*



# ***Uresničevanje ciljev***

*Zaračunavanje vstopnine je še vedno edini sistemski finančni vir za upravljanje in razvoj krajinskega parka*

*Višina vstopnine je prilagojena posameznim ciljnim skupinam  
- domačini, službe in dostava, redni obiskovalci, sosednje občine*

*Za veliko večino obiskovalcev plačilo vstopnine ni problematično -  
običajna praksa v Evropi*

*Plačilo vstopnine omogoča:*

*informacijske materiale, parkiranje za čas bivanja v dolini, ogled objekto naravne in kulturne dediščine, uporabo rekreacijskih objektov*

*Namenska poraba vstopnine:*

*služba varstva narave, ohranjanje in urejanje dediščine, urejanje infrastrukture, programi trajnostnega razvoja, odškodnine in najemnine*



# ***Odziv ciljnih skupin na izvedbo projekta***

*Leta 1992 je bila to novost v Sloveniji in pri večini obiskovalcev ni bila dobro sprejeta*

*Odnos obiskovalcev se je spremenil in vse izvedene ankete so pokazale podporo omejevanju motornega prometa*

*Umiritvi motornega prometa je več let nasprotovalo tudi nekaj lastnikov turističnih objektov v dolini*

*Velika večina tujih turistov nima na vstopnino nobenih pripomb  
- v zadnji anketi jih je preko 70% celo podprlo povišanje zneska vstopnine*

*Umiritev motornega prometa ima podporo države in nevladnih organizacij*

# ***Aktualno stanje projekta***

*Zaračunavanje vstopnine za motorna vozila*

*Vzdrževanje infrastrukture in sistema  
obveščanja v parkih*

*Spodbujanje obiskovalcev za uporabo  
mehkih oblik mobilnosti*

*Ureja se infrastruktura v vasi Solčava*

*Sodelovanje v projektih mehke mobilnosti*









# ***Pričakovani učinki izvedbe projekta***

*Prepletanje naravovarstvenega in razvojnega vidika*

*izboljšanje strukture turistov – namestitveni gostje, ljubitelji narave*

*uspešnejše trženje domačih produktov in storitev  
in s tem nova delovna mesta*

*ekonomska in socialna oživitev vasi*

*zmanjšanje onesnaževanja okolja*

*večja prepoznavnost turistične destinacije*

*boljše možnosti informiranja in organiziranega vodenja*

*financiranje pilotnega projekta iz sredstev EU*





Simone



# ***Predvideno nadaljevanje projekta***

*Aktualizacija obstoječe študije in priprava projektne dokumentacije za prijavo na razpise EU*

*Omejitev hkratnega števila vozil v obehparkih in sočasna uvedba lokalnega prevoza za obiskovalce*

*Izkoristiti nove tehnološke možnosti električne mobilnosti, ki se zadnja leta hitro razvija in postaja cenovno dostopnejša*

*Sodelovanje s primerljivimi območji v Alpah in izmenjava izkušenj pri razvoju trajnostne mobilnosti*



# ***Naravi prijazen in domačinom koristen razvoj turizma***

